# ART Schnitzel DESIGN MANUAL

## Präambel

Die Kommunikation der **ArtSchnitzel** wird medienübergreifend geprägt durch das Corporate Design.

Es bestimmt ihr visuelles Profil und schafft damit eine Basis für eine erfolgreiche, zeitgemäße und konsistente Kommunikation. Es ist verbindlicher Ausdruck der Corporate Identity von ArtSchnitzel nach innen und nach außen.

Das Corporate Design der ArtSchnitzel garantiert einen hohen Wiedererkennungswert als Marke, steigert ihr Ansehen und Potenzial und unterstützt sie, eine Führungsposition in der Kunstwelt einzunehmen. Das ArtSchnitzel-Corporate Design ist flexibel, ästhetisch und zeitgemäß. Damit werden die Kernwerte der Idee auch visuell transportiert. Insgesamt fokussiert sich das Corporate Design auf wesentliche sechs Schlüsselelemente, die in diesem Design Manual dargestellt sind:



## ArtSchnitzel Design Manual

## 01 WORTMARKE und BILDMARKE

Die Wort- und Bildmarke **ArtSchnitzel** sind von Fabian Gatermann 2019 gestaltet/erfunden. Die Schreibweise als Wortmarke ist ArtSchnitzel. Die Basis der ArtSchnitzel Kommunikation ist das Logo der ArtSchnitzel, dass aus den Versalen ART der **Schrift Modern Twenty by Monotype** und den Minuskeln chnitzel der **Perpetua Roman by Monotype** besteht (S als Versal) und durch einen Trennstrich getrennt ist. Das Logo kann in Ausnahmen schwarz auf weiß und weiß auf schwarz stehen, sonst immer in weiß auf dem definierten Verlauf (Tableau). Das Logo kann mit verschiedenen Claims angereichet werden, aber nur wenn das Logo groß genug und auf dem Corporate Design Verlauf zu sehen ist. Es ist immer als Vektor einzubinden.

## 02 HINTERGRUNDTABLEAU

Die Basis des ArtSchnitzel Gestaltungsprinzips ist das ArtSchnitzel Tableau: der charakteristische ArtSchnitzel Verlauf wird für jede Kommunikationsmaßnahme benutzt. Der Verlauf wird nie in Schriften verwendet und ist im Web zu coden und nicht als Bild zu einzusetzten.

## 03 TYPOGRAPHY

Für die Typographie wird die Schrift Frutiger von Adrian Frutiger als Hauschrift gewählt, da sie sich in allen Bewerbungen seit 2019 in der Aussenkommunikation der ArtSchnitzel etabliert hat. Der Fließtext ist etwa 12pt in 47 Light Condensed zu setzten, die **Headline größer um die 18pt in VERSALEN** und die Titel können in **57 Condensed** angelegt werden. Der Fließtext kann mit **67 Bold Condensed** hervorgehoben werden. Der Zeilenabstand ist immer großzügig zu interpretieren und liegt über der Schriftgröße.

### 04 I AYOUT

Das Layout ist aus den Elementen schwarz/weiß und dem Tableau des Verlaufs zu setzten. Bilder können das Grid des Layouts frei brechen. Ist der Text zu breit ist eine Zweispaltigkeit vorzuziehen. Die Größe der Schrift ist so zu wählen, dass sie etwa 12pt bei Druckerzeugnissen entspricht und auch bei digitalen Medien eine Lesbarkeit auch für mittelmässige Augen garantiert. Das Logo und die Bilder sind immer möglichst unverpixelt, wenn möglich als Vektoren einzubinden. Das Logo ist links oben oder rechts unten einzufügen.

## 05 TABELLEN, ICONS UND DESIGNELEMENTE

Tabellen, Icons und weitere Designelemente sind in reduziertem schwarz in minimalistischer Form auf weiß einzufügen oder in weiß auf dem Verlauf. Die Farben können zu Designelemente werden und diese unterstreichen, wie die Nummerierung in der Überschrift auf dieser Seite.

## 06 Farben und Verlauf





Trennstrich

Versalen ART der Schrift Modern Twenty by Monotype

ART

Minuskeln der Perpetua Roman by Monotype (S als Versal)

## Schnitzel

Schutzraum des Logos, Länge des Trennstrich nach oben unten rechts und links

0 | 47 | 4 | 0 hellrosa

Original Variante: Weiß auf Verlauf

89 | 3 | 0 | 39 petrol

## ART Schnitzel UNTERTITEL IN VERSALEN

Schutzraum des Logos, länge des Trennstrich nach oben unten rechts und links

## ART | Schnitzel

Hier das Tableau wie hier der Hintergrundverlauf mit weißer Typographie. Rechts: Schlichter weißer Hintergrund mit schwarzer Typographie verleiht Spacing und kann mit den Hausfabren Eirka und Caprigehighlighted werden. Sind die Farben nicht im cmyk Modus sind sie über Farbtest anzunähern. Maximale Abweichungen im RAL ist Erika 4003 und Capri 5019.

Die Basis des ArtSchnitzel Gestaltungsprinzips ist das ArtSchnitzel Tableau: der charakteristische ArtSchnitzel Verlauf wird im für jede Kommunikationsmaßnahme benutzt. (links) Der Verlauf ist 45 Grad.

Die Farben des Verlaufes sind:



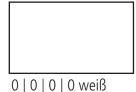
0 | 47 | 4 | 0 hellrosa Erika 4003 RAL



89 | 3 | 0 | 39 petrol Capri 5019 RAL

Unabhängig vom Medium – Website, Anzeige, Handzettel, Plakat, Display oder Titelseite einer Broschüre – und der Verwendung des ArtSchnitzel Logos mit oder ohne Markenclaim, ist der Aufbau der Kommunikation grundsätzlich identisch. Das ArtSchnitzel Tableau kann mit verschiedenen Gestaltungslösungen umgesetzt werden: mit Text, mit Bildern oder mit einem freigestellten Motiv. Die Gestaltungslösungen sind nicht an bestimmte Arten von Kommunikationsmaßnahmen gebunden. Einer Auswahl muss die Überlegung vorangehen, welche Lösung die geeignete für die Art und die Intention der Inhalte ist.

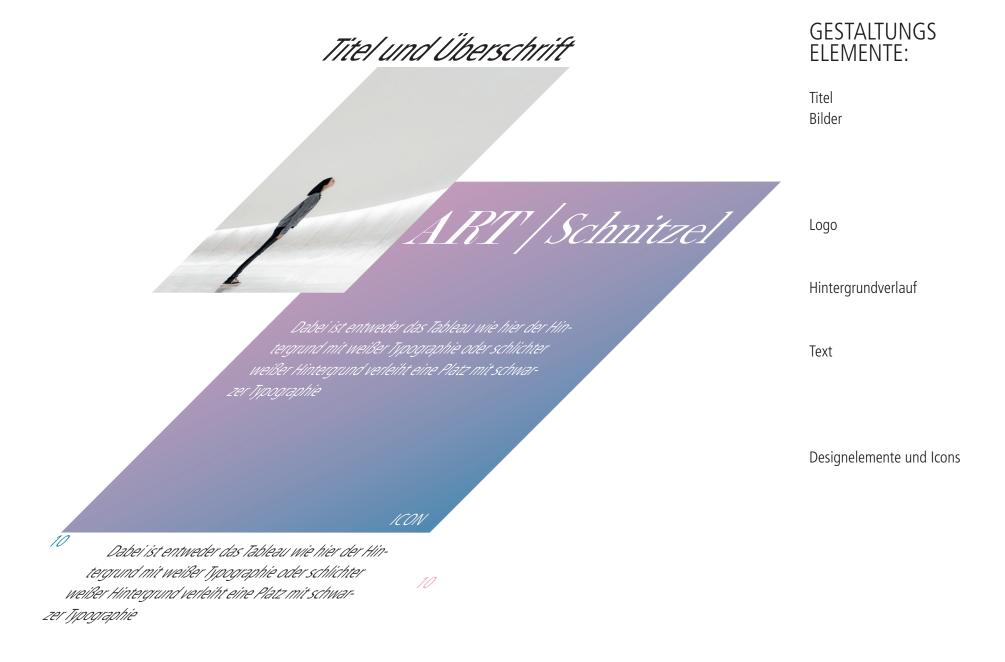
Weitere Farben sind:







## Gestaltungstableau

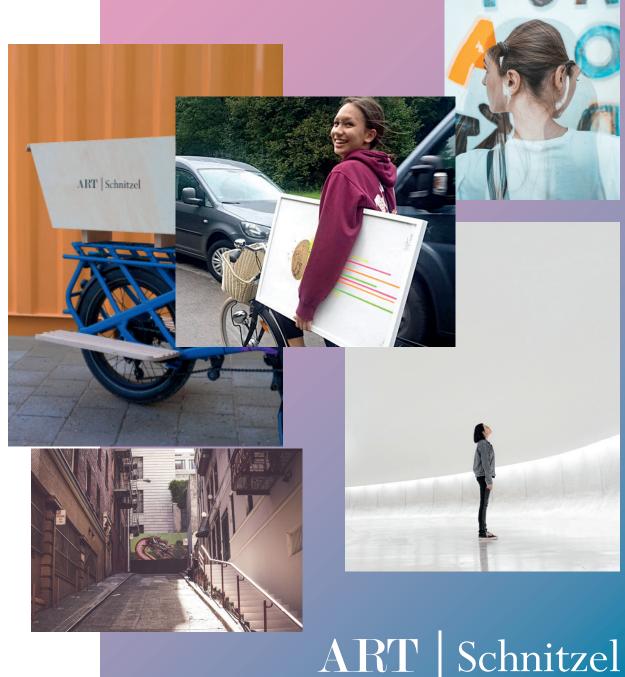


## Bildwelten

Die Bildwelt von Artschnitzel soll wenn möglich nur aus wenigen, dann aber absolut hochwertigen Stock Photos entwickelt sein. Bilder sollen wenn möglich alle selber produziert werden durch die eigene Dokumentation, Photographen oder Kunden /Teilnehmer erstellt sein. Die Bildsprache ist minimal und reduziert. Die Arbeiten der Künster\*Innen müssen immer abfotografiert werden und sollen möglichst nicht gephotoshopped werden, um die hohe Wertigkeit zu unterstreichen. Die Bilder sollen wenn es geht für sich sprechen, keine Slider sollen die Bildern stören, welche die Wirkung der Bilder minimiert.

## **REGELN**

Regeln sind keine Regeln ohne Ausnahme. Alle Regeln sind mit bewusster Gestaltung zu brechen, jedoch soll das Gesamtbild wertig & reduziert sein, um die Bühne den Künster\*Innen und deren Arbeiten zu überlassen. Funktionalität im Sinne von Lesbarkeit und visueller Erfassung des gemeinten sind die obersten Ziele um Inhalte transportirt zu bekommen. Sind Elemente auf internen und externen Medien von ArtSchnitzel, die diesen Richtlinien nicht entsprechen, müssen sie nachgebessert werden. Werden interne oder externe Designleistungen für ArtSchnitzel erbracht, die diesen Vorgaben nicht gerecht werden, müssen Sie nachgebessert werden. Können Sie nicht nachgebessert werden, dürfen Sie auf keinen Fall für ArtSchnitzel verwendet werden.



## Beispiele für die Verletzung der Gestaltungsrichtlinien

Hier einige Beispiele wie die Richtlinien nicht gebrochen werden dürfen:

Typographie wird nie mit Verlauf dargestellt, sondern immer weiß auf Hintergrund oder schwarz



Logo steht nie auf grau, sondern nur auf schwarz/weiß oder Hintergrund, pixelig eingebunden,



Keine neuen Verlaufselemente sondern Corporate Verlauf. Verlauf 45 Grad. CD Farben beachten





Keine pixeligen Bilder und Logos, fremde immer Logos alignen

## Unsere Unterstützer



Richtige Mindestgröße und Abstand des Logos beachten



Richtige Textgröße beachten. Aussagekräftige Bilder auswählen. Keine Slider in den Bildern, Bilder sprechen für sich.



Richtige Textgröße beachten. Aussagekräftige Bilder auswählen. Zweispaltigkeit, Keine Störer im Slider Bildauswahl, Keine Flipeffekte, Keine Runden Formen in den Bildern Keine Schriften als Bilder...







# ART Schnitzel DESIGN MANUAL